

Sono molti i settori dell'economia del mare che vedono le donne protagoniste: l'armamento, la nautica, i porti, i servizi, i cantieri, le Capitanerie di porto, la Marina e le altre forze Armate, ed ancora gli agenti marittimi e gli spedizionieri, il settore informatico, la security, le tecnologie, gli studi legali, i rifornimenti navali, le Università, il mondo della formazione, della comunicazione.

Cresce il numero non solo delle imprenditrici e delle dirigenti ma

anche quello delle addette. Molte le motivazioni che le portano ad occuparsi di "mare": chi per eredità familiare, chi per caso, chi per scelta, chi proseguendo negli studi e scoprendo le professioni del mare, chi solo per amore del mare o inseguendo una passione.

Tutte con la voglia di dare un contributo e svolgere con professionalità il loro mestiere. Il Convegno sarà un'occasione di confronto fra le esperienze maturate dalle relatrici ma anche un'occasione per far conoscere alle giovani generazioni le opportunità che i diversi settori dell'economia marittima offrono anche alle donne.

Sono chiamate a portare le loro testimonianze alcune socie Wista, ma non solo. Maria Gloria Giani Pollastrini, Presidente Wista Italia, introdurrà il convegno. Interverranno alcune operatrici del mondo della formazione, della comunicazione, dell'impresa e delle professioni con alcune testimonianze.

Fra di loro: Daniela Fara, Direttrice Accademia Marina Mercantile; Genziana Giacomelli, Direttrice Scuola Nazionale Trasporti di La Spezia; Piera Grossi, di Management Criteria; Michela Fucile, Presidente Yacht Broker Srl Viareggio; Rosaria Carotenuto, Amm. Del. Retis Consulting; Teresa Folignano, Direttrice Ipsema; Elisabetta De Nardo, Costa Crociere; Valentina Paris, Allieva Ufficiale di Coperta; Maria De Luca, Presidente Avvisatori Marittimi Italiani.

RASSEGNA STAMPA

Cliente: Accademia Italiana della
Marina Mercantile

Data articolo: 5 Novembre 2009

Testata: Shippingonline.it